

Европейский единый рынок: взгляд через теорию общественного выбора

Краткое описание курса:

Курс посвящен особенностям единого европейского рынка и включает в себя анализ институциональных особенностей стран Европы, приоритетов европейской экономической политики и их влияния на бизнес и общество. Для анализа государственного регулирования используется теория общественного выбора. Акцент сделан на нерыночных механизмах конкурентной борьбы и лоббировании интересов отдельных групп. Затрагиваются вопросы государственного вмешательства, регулирования, дерегулирования и либерализации отдельных видов деятельности.

Отдельные материалы курса читались студентам Высшей Школы Экономики в рамках дисциплины Управление проектами в Европе, а также в рамках открытых лекций. Автор курса организовывала и принимала участие в ряде академических и бизнес-проектов как в России, так и в ряде стран Европы.

На этом курсе слушатели научатся:

- понимать основы функционирования единого Европейского рынка;
- разбираться в вопросах регулирования экономической деятельности в странах ЕС, а также в особенностях европейской экономической политики;
- анализировать бизнес-окружение и принимать управленческие решения для начала или развития бизнеса;
- понимать различия в налоговых системах европейских стран и применять полученные знания для планирования экономической деятельности.

Курс будет полезен:

- тем, кто планирует развитие бизнеса в европейских странах;
- тем, кто работает в компаниях, ориентированных на европейский рынок;
- тем, кто хочет взглянуть на европейское пространство с разных сторон;
- а также тем, кто просто интересуется общими проблемами экономического развития современного общества.

Как устроен курс?

Курс состоит из лекционных занятий, где обсуждаются теоретические вопросы и представляется общая информация, касающаяся функционирования европейского рынка, и практических семинаров, которые включают групповые обсуждения и разбор конкретных бизнес-кейсов и примеров европейской экономической политики.

Продолжительность курса: 16 пар.

Максимальное число студентов на курсе — 30 человек.

Требование к студентам курса:

От слушателя требуется готовность участвовать в еженедельных дискуссиях и выполнять домашние задания во время курса.

Аттестация по курсу включает 2 промежуточных и 1 итоговый тест по пройденному материалу, а также письменное задание, которое необходимо подготовить и представить в ходе практических занятий.. В качестве письменного домашнего задания слушателям необходимо провести и представить анализ ситуации в конкретном секторе экономики стран ЕС (задание может быть групповым или индивидуальным, в зависимости от количества человек на курсе).

Программа курса:

Блок 1. (Занятия 1-4)

Общие вопросы регулирования экономической деятельности. Регуляторный капитализм и регуляторное общество. Провалы рынка и провалы государства. Четыре модальности регулирования.

Блок 2. (Занятия 5-10)

Европейский единый рынок. Особенности функционирования единого рынка. Факторы, влияющие на ведение бизнеса в Европе. Приоритеты европейской политики. Европейские стандарты, их исключения и последствия. Регулируемые профессии и виды деятельности. Вопросы регулирования, дерегулирования и либерализации.

Блок 3. (Занятия 11-14)

Проблемы принятия общественно значимых решений в европейских странах. Соотношение общественных и частных интересов в регулировании. Государственные расходы стран ЕС. Налоговые системы стран ЕС. Проблема коррупции и антикоррупционное законодательство в странах Европы. Игра с системой: бизнес-практики на территории Европы и за ее пределами.

Практические занятия (Занятия 15-16)

Анализ ситуаций в конкретных секторах экономики ЕС.

Список рекомендованной литературы

Bagus, P. (2010) The Tragedy of the Euro. Auburn: Ludwig von Mises Institute.

- Berend, Ivan T. (2016) *The History of European Integration: A New Perspective*. Routledge.
- Dedman, Martin. (2006) *The origins and development of the European Union 1945-1995: a history of European integration*. Routledge.
- DiLorenzo, T. J. (1996). The myth of natural monopoly. *Review of Austrian Economics*, 9(2), 43–58.
- Frans Somers. (2019). *European Business Environment: Doing Business in Europe*. Routledge.
- Fisman, R., & Golden, M. A. (2017). *Corruption: What everyone needs to know*. Oxford University Press.
- Hayek, F. A. (1949) The Meaning of Competition. In *Individualism and Economic Order*. Routledge & Kegan Paul Ltd, pp. 92-106.
- Heidebrecht, S. (2024). From market liberalism to public intervention: Digital sovereignty and changing European union digital single market governance. *JCMS: Journal of Common Market Studies*, 62(1), 205-223.
- Larouche, P., Schinkel, M. P. (2013) Continental Drift in the Treatment of Dominant Firms: Article 102 TFEU in Contrast to § 2 Sherman Act. *TILEC Discussion Paper*, No. 2013-020, 2013.
- Levi-Faur, D. (2005) The Global Diffusion of Regulatory Capitalism. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, vol. 598, no.1, pp. 12–32.
- Lessig, L. (2000). Code is law. *Harvard magazine*.
- Littlechild, S. (2018). Regulation and the nature of competition. *Journal of Air Transport Management*, 67, 211–223.
- Burton, J. (1997). The competitive order or ordered competition? The ‘UK model’ of utility regulation in theory and practice. *Public Administration*, 75(2), 157–188.
- McGuire, M. C., & Olson Jr, M. L. (1996). The economics of autocracy and majority rule.
- Olson, M. (2012). The logic of collective action [1965]. *Contemporary Sociological Theory*, 124.
- Rose-Ackerman, Susan, 2004, *Governance and Corruption*, In: Bjørn Lomborg (ed.), *Global Crises, Global Solutions*. Cambridge, UK: Cambridge University Press: 301-362.
- Patel, Kiran Klaus, and Wolfram Kaiser. (2018) "Continuity and change in European cooperation during the twentieth century." *Contemporary European History* 27.2, 165–182.
- Shleifer, A., Vishny, R. (1993) Corruption. *Quarterly Journal of Economics* 108, 599–618.
- Stigler, G. J. (1971). The theory of economic regulation. *The Bell Journal of Economics and Management Science*, 3–21.

Trubnikov, D., Trubnikova, E. (2019) The Political Economy of ‘Ordered Competition’ in European Telecoms. *Economic Affairs*, vol. 39, no. 2, pp. 184-196.

Tullock, G. (1967). The welfare costs of tariffs, monopolies, and theft. *Economic Inquiry*, 5(3), 224–232.

Wallace, H., Pollack, M. A., Roederer-Rynning, C., & Young, A. R. (Eds.). (2020). *Policy-making in the European Union*. Oxford University Press, USA.

EU Tax Policy Strategy // https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation-1/eu-tax-policy-strategy_en

The European Commission’s priorities. 6 Commission priorities for 2019-24 // https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024_en