

## **Программа «Введение в издательское дело»**

Обзорный курс посвящен издательскому делу — его истории и современной практике. В ходе курса студенты:

- познакомятся с историей книги и книгоиздания и тем, как трансформируется книгоиздание сегодня;
- узнают о том, как устроена книжная индустрия;
- разберутся в том, в чём состоит работа издателя, кто из чего состоит и как устроен процесс производства книги — от её рукописи до её маркетинга;
- познакомятся с тем, как книжная индустрия связана с другими сферами культуры и общества.

Главная идея лекционного курса: книга — один из самых комплексных культурных продуктов и механизмов, крайне разнообразный, одновременно очень традиционный и быстро меняющийся.

Курс состоит из лекций на 8 лекций и 1 практического занятия, посвященного экономике книги. Длительность — 2 месяца. Курс обзорный, базовый, не требует специальной подготовки, кроме законченного среднего образования, требует желания разобраться в предмете и навыков арифметики. Курс предназначен для студентов, которые хотят разобраться в том, в чем состоит профессия издателя, как устроено издательское дело и книжная индустрия. Курс может быть полезен для всех тех, чьи профессиональные занятия связаны с написанием книг — и это не только писатели, но и любые пишущие и публикующиеся профессионалы.

### **Темы занятий**

1. *Поле книгоиздания и издательская цепочка (1 лекция)*  
Как издать книгу и что с ней делать? Книга и поле книгоиздания. Основные агенты, их интересы и их взаимодействие.
2. *Что такое книга. Краткая история чтения и книгоиздания (2 лекции)*  
Психология чтения. Появление книг и книжной культуры. История книг — от табличек до букридеров. Революция Гутенберга и становление книжной индустрии.
3. *Издатель и автор (1 лекция)*  
Кто такие книжные скауты и литературные агенты. Основные принципы авторского права. Как составить лицензионный договор. Проблема «пиратства».
4. *Подготовка книги в издательстве (2 лекция)*  
Как устроена книга. Что делают редактор, корректор, технический редактор и верстальщик. Кто и как делает обложки. Что такое препресс. Особенности производства цифровых книг. Способы организации процесса подготовки книг к печати.
5. *Производство и дистрибуция (1 лекция)*  
Как работать с типографией. Тираж готов — что дальше: логистика и дистрибуция. Способы продаж. Особенности дистрибуции цифровых книг.

6. Книжный маркетинг: реклама, рецензенты, ярмарки, книжные клубы.
7. *Экономика книги* (практическое занятие)  
Сколько стоит книга? Считаем бюджет.
8. *Трансформация книгоиздания* (1 лекция)  
Первая и вторая цифровые революции в книгоиздании. Тиражи и печать-по-требованию. Самопубликация, гибридное книгоиздание, открытое книгоиздание.

### **Литература**

- Барбье, Фредерик. Европа Гутенберга. М.: Изд-во Института Гайдара, 2018.
- Вулф, Марианна. Пруст и кальмар: Нейробиология чтения. М.: Колибри, 2020.
- Дарнтон, Роберт. Литературный тур де Франс. М.: НЛО, 2022.
- Деан, Станислас. Прямо сейчас ваш мозг совершает подвиг. М.: Бомбора, 2024.
- Мангель, Альберто. История чтения. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2020.
- Кауфман, Питер. Новое просвещение. М.: Альпина нон-фикшн, 2024.
- Томпсон, Джон. Торговцы культурой. М.: НЛО, 2023.
- Шартье, Роже. Письменная культура и общество. М.: Новое издательство, 2006.
- Шиффрин, Андре. Легко ли быть издателем. М.: НЛО, 2002.
- Шиффрин, Андре. Слова и деньги. Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2013.
- Thompson, John V.. Book Wars. Polity, 2021.