**Мастерская современной**

**культурно-политической журналистики**

**Зачем еще один курс по культурной журналистике?**

Сегодня *контекст* имеет особое значение. Даже те медиа, которые не пишут о социально-политической проблематике, самим выбором ноль-позиции уже обозначают свое отношение. То же относится к книгам, фильмам, музыке и др. произведениях искусства: даже при условном «эскапизме» содержания, само помещение их в контекст реальности придает им политическую окраску.

Те медиа, которые занимают ноль-позицию и пишут исключительно о культуре, являются нишевыми. Крупные медиа, которые рядом с отделом «политики» держат отдел «культуры», неизбежно освещают культурные события (от Каннского фестиваля до снятия имени режиссера с афиши спектакля), помещая их в контекст (предоставляя читателю и **информацию**, и при **анализ**).

В мирные времена «отдел культуры» мог функционировать автономно. Но война заставляет видеть в культурных событиях приметы времени и симптомы разных течений. Хорошие культурные обозреватели сегодня превратились в социальных антропологов.

Это не «нормальная» ситуация. Но она такова. Значит, надо адаптироваться и писать, релевантно запросам дня и аудитории (в том числе учитывая её сегментацию и разнонаправленные запросы), ориентироваться в контексте, работать со смысловыми шлейфами.

Культурная журналистика сегодня имеет дело не только с вопросами из области творчества и бизнеса, но и с вопросами этики: как отделить автора от героя? что такое пропаганда в искусстве? про что имеет смысл писать, а какой сюжет лучше пропустить, чтобы никому не навредить? где заканчивается экспертная журналистика и начинается колумнистика? Не последнее место занимает работа с анонимными экспертами и источниками.

**В чем цель курса?**

Профессия журналиста с началом войны не изменилась. Новые условия требуют не изменения принципов, но дополнительной квалификации: навыков из смежных областей. Курс задуман, чтобы **на практике** дать эту дополнительную квалификацию как уже действующим журналистам, так и обладателям иных профессий, для которых культурная журналистика может являться вторым (не основным) видом деятельности.

**Как будут идти занятия?**

Курс является практически-ориентированным. Теоретическая часть сведена к минимуму: все «большие вопросы» будут обсуждаться на примере проблем / задач конкретных текстов, идей для текстов в конкретных медиа, анализу ситуации на конкретных медиарынках (и «уехавших», и «оставшихся» СМИ).

Мы соберем небольшую группу, до 10 человек, в рамках которой будем обсуждать актуальные вопросы и проблемы, придумывать темы, писать тексты, обсуждать тексты, редактировать тексты, писать тексты, снова писать и снова редактировать и обсуждать, и снова, и снова, и снова. Иногда, при творческой удаче, мы будем публиковать эти тексты в дружественных изданиях.

Тексты мы будем писать в самых разных жанрах: **рецензии** на книги, музыкальные альбомы, фильмы, театральные постановки, выставки, перформансы; **интервью** у героев и экспертов; делать **фичеры**, исследующие определенный сюжет; **репортажи**, в том числе обсуждая правила работы в сложных условиях; наконец, **публицистику**, и установим, умерла ли **колонка** как жанр (нет). Параллельно, разумеется, тексты будут **питчиться** и **редактироваться**.

Предполагаемая длительность – один семестр, но с возможным продлением.

Уровень – продвинутый.

**Что требуется для участия?**

Культурная журналистика требует определенного уровня экспертности от автора. Нужны широкий кругозор, ориентация в пространстве современной культуры, современной политики и современных медиа. Поэтому:

**1.** Приветствуются люди, уже являются либо культурными журналистами, желающие улучшить свой инструментарий, либо имеющие иное гуманитарное образование – желающие научиться лучше писать именно журналистские тексты. Расскажите вашу краткую биографию, включая образование и опыт работы, а также чему именно вы хотели бы научиться в **мотивационном письме** (1-2 страницы).

**2.** Приложите, пожалуйста, к заявке 2 уже написанных вами текста – неважно, опубликованные или нет. Один текст – **рецензия** на любое художественное произведение (от 5 тысяч знаков), второй – текст в любом **другом жанре,** включая интервью, публицистику, лонгрид (также от 5 тысяч знаков). Если у вас есть иные публикации, и вы хотите их показать, то приложите их к заявке.

**3.** В отличие от курса [«Критика и журналистика в сфере культуры»](https://freemoscow.university/course/kak-pisat-o-kulture/), читаемого в рамках Медиашколы, мы будем заниматься именно *практическим аспектом* – **работой с текстом**. Поэтому третьим требованием является понимание, что писать придется много: каждый должен будет выступать и автором, и редактором текстов. Пожалуйста, рассчитывайте своё время и свои силы. Тексты, написанные наспех, обсуждать скучно (хотя найти варианты «лечения» такого текста – одно из заданий курса). Дополнительной мотивацией может являться то, что наиболее удачные тексты мы будем стараться доводить до публикации.