

ИЗУЧЕНИЕ ЧИТАТЕЛЯ: ИСТОРИЯ, МЕТОДЫ И ПРОБЛЕМЫ

(Весна 2024)

Предмет филологии охватывает три инстанции: инстанцию текста, инстанцию автора и инстанцию читателя. И если первые две получают достаточно внимания исследователей, то третья до сравнительно недавнего времени оставалась в тени. Курс нацелен на то, чтобы раскрыть для студентов эту третью инстанцию с трех сторон: история чтения как культурной и материальной практики, теории и методы, используемые для описания и изучения читателей, и, наконец, то, как выглядит современный читатель и как эти данные были получены.

Последний модуль также подразумевает самостоятельную работу студентов по наблюдению за читателями и книжным рынком.

Курс подразделяется на 4 взаимосвязанных смысловых модуля, каждый из которых может быть пройден при необходимости по отдельности, либо в каком-то из сочетаний (2+4, например).

Пункты обозначают не лекции, а скорее темы, которые планируется затрагивать в ходе модуля.

Пререквизиты курса соответствуют пререквизитам программы. В конце курса студентам будет предложено написать короткое эссе, которое будет оцениваться в формате «зачет/незачет».

Модуль 1. История чтения.

1. Чтение в Европе до Нового времени. Свиток и кодекс, чтение вслух и про себя, пространственно-материальное измерение чтения.
2. Читательский взрыв XVIII века, переход от интенсивного чтения к экстенсивному, связь с литературным процессом. Вторичная грамотность.
3. Чтение в эпоху распространения массовой грамотности. Читательская аудитория 2 пол. XIX века. Обратная связь с читателями. Исследовательские и просветительские течения в Российской империи (Алчевская, Ан-ский и др.)

Литература:

1. Кавалло Г., Шартье Р. (ред.). История чтения в Западном мире от античности до наших дней. М., 2008
2. Алчевская Х. Что читать народу? Критический указатель книг для народного и детского чтения. М., 1888-1906
3. Ан-ский С.А. Народ и книга. М., 1901
4. Рейтблат А. И. От Бовы к Бальмонту и другие работы по исторической социологии русской литературы. – Новое лит. обозрение, 2009.

5. Brooks J. When Russia Learned to Read: Literacy and Popular Literature, 1861—1917. Princeton, N.J.: Princeton Univ. Press, 1985.
6. Лион-Каэн Ж. Серьезное прочтение романических вымыслов //Отечественные записки. 2014. № 2. С. 253-270.

Модуль 2. Изучение читателей в СССР и на постсоветском пространстве.

1. Социологические исследования читателей в 1920-е гг. Крестьяне и книга, рабочие и книга.
2. Социология чтения в позднем СССР (“Советский читатель”, “Социология литературы”, “Книга и чтение в жизни небольших городов”)
3. Постсоветские исследования: Б. Дубин, Н. Зоркая. Срез читательских предпочтений начала 2000-х.
4. Исторические постсоветские исследования чтения. (Е. Добренко, сб. Reading in Russia)

Литература:

1. Топоров А.М. Крестьяне о писателях. М., Л., 1930; М., 1967
2. Добренко Е. Формовка советского читателя: социальные и эстетические предпосылки рецепции советской литературы. Спб., 1997
3. Добрынина Н. Е., Троицкая Е. Е. Советский читатель. Опыт конкретно-социологического исследования. – 1968.
4. Книга и чтение в жизни небольших городов. М., 1973
5. Дубин Б. Классика, вокруг и после (О границах и формах культурного авторитета). М., 2010
6. Rebecchini D., Vassena R. [eds.] Reading in Russia. Practices of Reading and Literary Communication, 1760-1930. Milan, 2013

Модуль 3. Методы и подходы к изучению читателей

1. Феноменологический подход. Герменевтика чтения. Reader-response criticism. Х.Р. Яусс, В. Изер.
2. Антропологический поворот в исследовании чтения. Р. Шартье, М. де Серто.
3. Исследования чтения на малых группах. Дж. Рэдуэй, Элизабет Лонг.
4. Функции чтения (Р. Фелски).

Литература:

1. Изер В. Процесс чтения: феноменологический подход. М., 1989

2. Яусс Х.Р. История литературы как провокация литературоведения//Новое литературное обозрение, №12, 1995
3. Лотман Ю. М. Текст и структура аудитории// Труды по знаковым системам. Тарту, 1977. Т. 9, С. 55-61.
4. Серто, М. де. Изобретение повседневности. М., 2013
5. Chartier, Roger, González J. A. Laborers and Voyagers: from the text to the reader//Diacritics, Vol. 22, No. 2 (Summer, 1992)
6. Felski, Rita. The Uses of Literature. Blackwell Publishing, 2008
7. Radway, Janice. Reading the Romance. The University of North Carolina Press, 1984

Модуль 4. Современные читатели и читательские сообщества

1. Круг чтения современных читателей - проблемы определения (подразумевается в т.ч. самостоятельная работа студентов с открытыми данными)
2. Современные исследования чтения. Количественная социология, изучение библиотечных абонементов и приложений для чтения.
3. Сообщества читателей и их практики. Affinity spaces, книжные клубы, образования горизонтальных связей.

Литература:

1. *Maryl M.* Virtual communities – real readers: New data in empirical studies of literature// Auracher J., van Peer W. (eds.). New beginnings in literary studies, 2008.
2. *Maryl, Maciej.* Czytanie romansu online. Kolektywny odbiór literatury w Internecie// Tropu literatury i kultury popularnej. Warszawa, 2014. С. 321-340.
3. Collinson, I., 2009. Everyday readers: reading and popular culture. Equinox, London ; Oakville, CT.
4. Curwood, J. S. (2013). "The Hunger Games": Literature, Literacy, and Online Affinity Spaces. *Language Arts*, 90(6), 417-427.
5. Lammers, J., Curwood, J. S., & Magnifico, A. (2012). Toward an affinity space methodology: Considerations for literacy research. <http://hdl.handle.net/1802/27489>
6. Соколов М. М., Соколова Н. А., Сафонова М. А. Статусные культуры, биографические циклы и поколенческие изменения в литературных вкусах читателей петербургских библиотек //Журнал социологии и социальной антропологии. – 2016. – Т. 19. – №. 3. – С. 116-135.
7. Самутина Н. Практики эмоционального чтения и любительская литература (фанфикшн)// Новое литературное обозрение, №1, 2017
8. Braslavski et al. 2016: Braslavski P. et al. Large-scale log analysis of digital reading //Proceedings of the Association for Information Science and Technology. 2016. Т. 53. № 1, С. 1-10.

Обязательный лектор:

8. Изер В. Процесс чтения: феноменологический подход. М., 1989

9. Кавалло Г., Шартье Р. (ред.). История чтения в Западном мире от античности до наших дней. М., 2008
7. Серто, М. де. Изобретение повседневности. М., 2013
8. Radway, Janice. Reading the Romance. The University of North Carolina Press, 1984
9. Яусс Х.Р. История литературы как провокация литературоведения//Новое литературное обозрение, №12, 1995
10. Лотман Ю. М. Текст и структура аудитории// Труды по знаковым системам. Тарту, 1977. Т. 9, С. 55-61.
11. Griswold, W., McDonnell, T., Wright, N., 2005. Reading and the Reading Class in the Twenty-First Century. Annual Review of Sociology. 31, 127–141.

Список литературы

Алчевская Х. Что читать народу? Критический указатель книг для народного и детского чтения. М., 1888-1906

Ан-ский С.А. Народ и книга. М., 1901

Добренко Е. Формовка советского читателя: социальные и эстетические предпосылки рецепции советской литературы. Спб., 1997

Дубин Б. Классика, вокруг и после (О границах и формах культурного авторитета). М., 2010

Изер В. Процесс чтения: феноменологический подход. М., 1989

Дубин Б., Зоркая Н. Идея классики и ее социальные функции // Проблемы социологии литературы за рубежом, М., ИНИОН, 1983

Рейтблат А. И. От Бовы к Бальмонту и другие работы по исторической социологии русской литературы. – Новое лит. обозрение, 2009.

Кавалло Г., Шартье Р. (ред.). История чтения в Западном мире от античности до наших дней. М., 2008

Рубакин Н.А. Этюды о русской читающей публике. Факты, цифры и наблюдения. Спб., 1895

Brooks J. When Russia Learned to Read: Literacy and Popular Literature, 1861—1917. Princeton, N.J.: Princeton Univ. Press, 1985.

Серто, М. де. Изобретение повседневности. М., 2013

Добрынина Н. Е., Троицкая Е. Е. Советский читатель. Опыт конкретно-социологического исследования. – 1968.

Книга и чтение в жизни небольших городов. М., 1973.

Топоров А.М. Крестьяне о писателях. М., Л., 1930; М., 1967

Яусс Х.Р. История литературы как провокация литературоведения//Новое литературное обозрение, №12, 1995

Chartier, Roger, González J. A. Laborers and Voyagers: from the text to the reader//Diacritics, Vol. 22, No. 2 (Summer, 1992)

Felski, Rita. The Uses of Literature. Blackwell Publishing, 2008

Maryl M. Virtual communities – real readers: New data in empirical studies of literature// Auracher J., van Peer W. (eds.). New beginnings in literary studies, 2008.

Maryl, Maciej. Czytanie romansu online. Kolektywny odbiór literatury w Internecie// Tropy literatury i kultury popularnej. Warszawa, 2014. С. 321-340.

Radway, Janice. Reading the Romance. The University of North Carolina Press, 1984

Rebecchini D., Vassena R. [eds.] Reading in Russia. Practices of Reading and Literary Communication, 1760-1930. Milan, 2013

Baym, N.K., 2000. Tune in, log on: soaps, fandom, and online community, New media cultures. Sage Publications, Thousand Oaks, Calif.

Collinson, I., 2009. Everyday readers: reading and popular culture. Equinox, London ; Oakville, CT.

Curwood, J. S. (2013). "The Hunger Games": Literature, Literacy, and Online Affinity Spaces. Language Arts, 90(6), 417-427.

Gee, J. (2005). Semiotic social spaces and affinity spaces: From The Age of Mythology to today's schools. In D. Barton & K. Tusting (Eds.), Beyond Communities of Practice: Language Power and Social Context, pp. 214-232). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511610554.012

Griswold, W., McDonnell, T., Wright, N., 2005. Reading and the Reading Class in the Twenty-First Century. Annual Review of Sociology. 31, 127–141.
<https://doi.org/10.1146/annurev.soc.31.041304.122312>

Lammers, J., Curwood, J. S., & Magnifico, A. (2012). Toward an affinity space methodology: Considerations for literacy research. <http://hdl.handle.net/1802/27489>

Vlieghe, J., Muls, J., Rutten, K., 2016. Everybody reads: Reader engagement with literature in social media environments. Poetics 54, 25–37.
<https://doi.org/10.1016/j.poetic.2015.09.001>

Соколов М. М., Соколова Н. А., Сафонова М. А. Статусные культуры, биографические циклы и поколенческие изменения в литературных вкусах читателей петербургских библиотек //Журнал социологии и социальной антропологии. – 2016. – Т. 19. – №. 3. – С. 116-135.

Самутина Н. Практики эмоционального чтения и любительская литература (фанфикшн)// Новое литературное обозрение, №1, 2017

Самутина Н. Великие читательницы: фанфикшн как форма литературного опыта //Социологическое обозрение. – 2013. – Т. 12. – №. 3. – С. 137-194.

Эко У. Роль читателя. М., СПб., 2006

Long E. Book Clubs: Women and the Uses of Reading in Everyday Life. Chicago: Univ. Chicago Press, 2003.

Suleiman S. R., Crosman I. (eds.). The reader in the text: Essays on audience and interpretation. – Princeton University Press, 2014. – Т. 617.

Braslavski et al. 2016: *Braslavski P. et al.* Large-scale log analysis of digital reading //Proceedings of the Association for Information Science and Technology. 2016. Т. 53. № 1, С. 1-10.