**Цифровая идентичность**

**Рабочая программа**

Курс бесплатен как для автора, так и для слушателей. Впрочем, это не мешает обеим сторонам процесса рассчитывать получить от него определенную выгоду.

Слушатели могут рассчитывать на то, что они пойдут дальше уже известного им понятия персональных данных и смогут проследить, как человек превращается в субъекта, как записи влияют на нашу судьбу, как мы создаем и выбираем правила поведения, исходя из нашей идентичности. Курс смотрит на события, приведшие к появлению цифровой идентификации, через оптику инноваций: они рассматриваются как цепочка «юридических изобретений», каждое из которых существенно изменило жизнь общества. Курс наверняка поможет слушателям сделать и своё изобретение в области цифровой идентичности или какой-нибудь смежной области.

Автор, в свою очередь, рассчитывает обсудить со слушателями идеи, которые ещё несколько лет назад казались ему научной фантастикой, а теперь обросли такими фактами, что автор собирается на основе этих идей написать научную и совершенно не фантастическую книгу. Попутно автор собирается опробовать на слушателях антиклинику. Как антикафе, но только антиклинику. В обычной юридической клинике студенты учатся решать чужие проблемы, в антиклинике слушатели формулируют и помощью автора курса решают свои собственные. Антиклиника на курсе будет ещё маленькая, но это не означает, что слушатель не сможет сформулировать свою большую проблему и попробовать найти подход к её решению.

Антиклиника означает особые требования к мотивационному письму. На курс не принимаются слушатели без проблем (или задач) в области цифровой идентичности. Пожалуйста, напишите в вашем письме:

- про ваш опыт, который привел вас к вашей проблемы и который вы планируете использовать для её решения;

- про вашу проблему: в чем она заключается, кому поможет её решение и как вы планируете её решать;

- про ваше будущее состояние – то, в которое вы придете, решив описанную проблему.

Мотивационное письмо ограничено 500 словами. Это элементарная вежливость, позволяющая автору курса внимательно прочитать все письма, не обделив вниманием тех, чье письмо будет прочитано позднее.

Особую пикантность курсу придает то, что его автор уже 20 лет работает на разных айтишников, делающих кто стартапы, кто национальные системы электронного правительства, а потому неплохо представляет, как работают и как взаимодействуют разные цифровые системы. Автор не может рассказать про устройство и работу цифровых систем – для этого существуют другие курсы – но сможет оценить, правильно ли слушатели понимают возможности таких систем и правильно ли они их планируют использовать.

Путь общения автора и слушателей обязательно пройдет через десять точек обсуждения, или тем.

**Тема 0,** в которой автор и слушатели обсудят четыре большие проблемы, выступающие предпосылками для всех дальнейших дискуссий вокруг цифровой идентичности:

- проблему субъекта как ресурса: как человечество может измерять, накапливать, передавать внимание, то есть вовлеченность других людей в общественные процессы;

- проблему правовых метрик: как устраивать обратную связь в правовом регулировании, чтобы понимать эффективность или неэффективность правила;

- проблему субъективных и объективных границ: как пространственные и иные реальные границы влияют на правила и что происходит, когда эти границы ослабевают или исчезают;

- проблему суверена: откуда берутся те правила, которым мы фактически следуем, и как мы можем влиять на эти правила.

**Тема 1**, в которой автор расскажет историю изобретения паспорта, а слушатели задумаются над вопросом «Почему государство выдает паспорт?». В этой теме также потребуется обсудить:

- где менял лошадей Вольтер;

- куда бежал Людовик XVI;

- почему Пруссия удерживала своих подданных, а Великобритания избавлялась от них;

- причем тут Нансен?

**Тема 2**, в которой автор познакомит слушателей с основными технологиями идентификации и их влиянием на цифровую идентичность (собственно, эти технологии и делают идентичность цифровой):

- криптографией и цифровой подписью;

- идентификаторами и системами идентификации;

- профайлированием и большими данными;

- псевдонимизацией и анонимизацией.

**Тема 3**, в которой автор будет разбираться в том, в чем он пока сам не очень разбирается: в распределенной идентичности. Автор и слушатели попробуют взглянуть изнутри на происходящий вокруг процесс сотворения self-sovereign identity и Web 3.0, а также сделать выводы, насколько текущие тренды имеют перспективы и укладываются в большие общественные и экономические процессы.

**Тема 4** откроет следующий блок вопросов и будет посвящена обратной стороне идентичности: записям о нас. Автор и слушатели наденут марлевые повязки, вернутся в 1968 год и попробуют разобраться, был ли предложенный тогда выход из ситуации оптимальным? Для этого слушателям придется вспомнить:

- что написано в статье 12 Всеобщей декларации прав человека и статье 8 Европейской конвенции по правам человека;

- как действуют спецслужбы;

- чего они (слушатели) хотят больше, справедливости или денег?

**Тема 5** предназначена для тех, кто хочет денег и посвящена праву на имя и другим personality rights. Это субъективные права, позволяющие получать деньги за использование идентичности индивида: право на изображение, на исполнение и так далее. При обсуждении этой темы придется вернуться к Даниэлю Дефо и идее субъект-объектной дихотомии.

**Тема 6** – это тема контекстуальной приватности и конструктивной приватности. Так получилось, что идея неприкосновенности частной жизни, созданная в конце XIX в. и развитая в ХХ веке выдающимися мужчинами-юристами, была подхвачена в 21 веке тремя гениальными женщинами: Хелен Ниссенбаум, Анн Кавукян, Элоиз Граттон. Их теории автор и планирует обсудить со слушателями.

**Тема 7** открывает третий блок вопросов: о правилах создания и поддержания идентичности. При обсуждении этой темы автор рассчитывает пройти от правоспособности к идентичности и вернуться обратно. Автор надеется показать, что проблема субъектов и права похожа на проблему курицы и яйца: право постоянно создает себе субъектов, а субъекты постоянно создают себе право.

**Тема 8** будет полностью посвящена Дарам Идентификации: Национальному идентификатору, Распределенному реестру и Праву на идентичность. Слушателям будет предоставлена возможность опробовать их и сразиться в учебных поединках.

**Тема 9** вернет автора и слушателей к самому началу, поскольку будет посвящена тому, как правовые институты и технологические инструменты, которые автор и слушатели обсуждали в рамках курса, позволяют решить существующие проблемы цифровой идентичности, прежде всего те, которые были обозначены в начале курса. Автор предложит обсудить:

- использование денег как метрики идентичности;

- тест для выявления контекстной депривации (что бы это ни значило);

- кольцо всевластия и другие технические способы управления идентичностью.

**Структура занятий** в рамках курса будет существенным образом подчинена логике антиклиники. Автор будет тратить немного времени на изложение возможных теоретических и исторических подходов к проблеме, после чего автор и слушатели будут обсуждать применимость этих подходов к тем проблемам (задачам), которые автор и слушатели принесут с собой в антиклинику.

**Литература:**

**по теме 0:**

Dworkin, Ronald. Taking Rights Seriously. Bloomsbury Academic, 2013.

Lanham, Richard A. The Economics of Attention: Style and Substance in the Age of Information. University of Chicago Press, 2006. 312 pp.

Беляев А.Н., Кузнецова Е.С., Смирнова М.В., Цыганков Д.Б. Измерение эффективности и оценивание в государственном управлении: международный опыт. М., 2005.

Будник Р. А. Внимание публики как мера ценности и стоимости использования объектов авторского и смежных прав // Труды по интеллектуальной собственности. 2012. Т. 11. № 2. С. 161-195.

Дмитрик Н.А. Правовая информатика. Учебник. М., 2022.

Тилле А.А. Время, пространство, закон: Действие советского закона во времени и пространстве. М.: Издательство «Юридическая литература», 1965.

**по темам 1-3:**

Allen, Christopher. The Path to Self-Sovereign Identity // http://www.lifewithalacrity.com/2016/04/the-path-to-self-soverereign-identity.html

 “Digital Identity Guidelines”. National Institute of Standards and Technology, Special Publication 800-63 // https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/SpecialPublications/NIST.SP.800-63-3.pdf

“Digital Identity: Towards Shared Principles for Public and Private Sector Cooperation. A joint World Bank Group—GSMA—Secure Identity Alliance Discussion Paper,” World Bank, 2017.

Noiriel, Gerard. The French Melting Pot: Immigration, Citizenship, and National Identity. Translated by Geoffroy de Laforcade. Minneapolis: University of Minnesota Press. 1996

Spyrelli, Christina. Electronic Signatures: A Transatlantic Bridge? An EU and US Legal Approach Towards Electronic Authentication // The Journal of Information, Law and Technology (JILT) 2002(2).

Torpey, J. The Invention of the Passport: Surveillance, Citizenship and the State (Cambridge Studies in Law and Society). Cambridge: Cambridge University Press, 1999.

World Bank (2018). Public Sector Savings and Revenue from Identification Systems: Opportunities and Constraints. Washington, DC: World Bank Group. URL: <http://www.worldbank.org/en/programs/id4d>.

Дмитрик Н.А. Интернационализация правового регулирования вопросов применения электронных подписей. // Иностранное право. Вып.3. М., 2001

Колдин В.Я. Судебная идентификация. — М.: ЛексЭст, 2002.

Мейер Д.И. Юридические исследования относительно торгового быта Одессы. Казань: И. Дубровин, 1855.

Уразалина С. Н. Развитие института свободы передвижения в период правления Петра I // История государства и права, 2007, № 6.

**по темам 4-6:**

Armstrong, Elizabeth. Before Copyright: the French book-privilege system 1498–1526. Cambridge University Press, Cambridge: 1990

Beverley-Smith H., Ohly A., Lucas-Schloetter A. Privacy, Property and Personality: Civil Law Perspectives on Commercial Appropriation. Cambridge, UK; New York: Cambridge University Press, 2005.

Cavoukian, Ann. Privacy by Design - The 7 Foundational Principles // https://iapp.org/resources/article/privacy-by-design-the-7-foundational-principles/

Diggelmann O., Cleis M.N. How the Right to Privacy Became a Human Right // Human Rights Law Review. 2014. Vol. 14. Iss. 3.

Gutwirth S. Privacy and the Information Age. Lanham, MD: Rowman & Littlefield, 2002.

Gratton, Eloise. Understanding Personal Information: Managing Privacy Risks, LexisNexis, 2013

Nissenbaum, H. F. (2010). Privacy in context: Technology, policy, and the integrity of social life. Stanford, CA: Stanford University Press.

Radin, Margaret. (2002). Information Tangibility. SSRN Electronic Journal. 10.2139/ssrn.357060.

Strömholm S. Right of Privacy and Rights of the Personality: A Comparative Survey. Stockholm: Norstedt, 1967

Takeyama, Lisa N. The Welfare Implications of Unauthorized Reproduction of Intellectual Property in the Presence of Demand Network Externalities. The Journal of Industrial Economics, Vol. 42, No. 2 (Jun., 1994)

Westin A.F., Baker M.A. Databanks in a Free Society: Computers, Record-Keeping, and Privacy. New York: Quadrangle Books, 1972.

Агарков М.М. Право на имя // Сборник статей по гражданскому и торговому праву. Памяти профессора Габриэля Феликсовича Шершеневича. М.: Статут, 2005.

Дмитрик Н.А. История, смысл и перспективы института персональных данных // Вестник гражданского права. 2020. N 3.

Ионас В.Я. Критерий творчества в авторском праве и судебной практике. М., 1963

Савельев А.И. Проблемы применения законодательства о персональных данных в эпоху «Больших данных» (Big Data) // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2015. №1.

**по темам 7-9:**

Backer L.C. Economic Globalization and the Rise of Efficient Systems of Global Private Lawmaking: Wal-Mart as Global Legislator // University of Connecticut Law Review. 2007. Vol. 39. № 4. P. 6. URL: [https://ssrn.com/abstract=953216](https://ssrn.com/abstract%3D953216)

Ruggie, J.G. (2018), Multinationals as global institution: Power, authority and relative autonomy. Regulation & Governance, 12: 317-333.

Дмитрик Н.А. Государства в своём праве // Закон, 2021, №11

Дмитрик Н.А. Корпорации в своём праве // Закон, 2021, №12

Дмитрик Н.А. Люди в своём праве: от правоспособности к идентичности и обратно // Закон, 2022, №3

Дмитрик Н.А. Пределы правового регулирования в цифровую эпоху // Информационное общество. 2018, №3.

Лассаль Ф. О сущности конституции (Речь, произнесенная в одном берлинском бюргерском окружном собрании, в 1862 г.) // Войтович В.Ю. Теоретические основы сущности конституции: учеб. пособие. Ижевск, 2012.

Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. М., 2019

Спольски Дж. Джоэл о программировании. Спб., 2008.